



Huisstijlhandleiding

Scouting Nederland



Huisstijlhandleiding Scouting Nederland

Een eenduidige huisstijl draagt bij aan een zichtbaar en herkenbaar Scouting Nederland. Binnen de huisstijl van Scouting Nederland zijn er vier pijlers die het gezicht bepalen: logo, typografie, fotografie en achtergronden. Dit zijn de vier bouwstenen waarmee een ontwerper naar eigen inzicht kan variëren, gebonden aan enkele spelregels. Deze handleiding laat zien hoe je met deze vier bouwstenen vele communicatiestijlen creëert, die onderling sterk kunnen verschillen, maar tegelijkertijd eenheid vertonen.

Vragen?

Het huisstijlbeleid valt onder de verantwoordelijkheid van Landelijk team Communicatie. Vragen over de huisstijl? Neem contact op met het team via communicatie@scouting.nl.



Onderdelen huisstijl

De logo's, achtergronden en elementen behorende bij de huisstijl zijn te downloaden via: www.scouting.nl/huisstijl Hoge resolutiebestanden zijn op te vragen bij Landelijk team Communicatie via communicatie@scouting.nl.

Scouting Nederland

Scouting staat voor uitdaging! Scouting biedt leuke en spannende activiteiten waarmee kinderen en jongeren worden uitgedaagd zich persoonlijk te ontwikkelen. Kijk voor meer informatie op www.scouting.nl.

Het logo van Scouting Nederland

Het logo

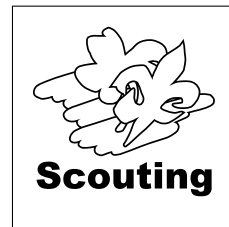
Het logo van Scouting Nederland bestaat uit een beeld- en woordmerk, die niet los van elkaar te gebruiken zijn. De Nederlandse vlag, het klaverblad en de (Franse) lelie vormen het beeldmerk. Het woordmerk, dat wil zeggen het woord 'Scouting', vormt samen met het beeldmerk het logo van Scouting Nederland. Het logo kent twee verschillende verschijningsvormen.

Kleurgebruik en typografie logo

Het beeldmerk is opgebouwd uit vier basiskleuren: rood, blauw, geel en groen. Andere (huisstijl) kleuren zijn voor het beeldmerk niet mogelijk. Het woordmerk is altijd rood. Bij hoge uitzondering, bijvoorbeeld in fotografie met veel roodtinten, mag het woordmerk in het wit worden toegepast. In drukwerk maakt Scouting Nederland gebruik van twee aanvullende kleuren; oranje en paars.



Full colour beeldmerk met een rood woordmerk



Outline logo



PMS 032

CMYK C=0 / M=100 / Y=100 / K=0

RGB R=255 / G=0 / B=0

HEX #e2001a



PMS 354

CMYK C=100 / M=0 / Y=100 / K=0

RGB R=49 / G=165 / B=41

HEX #009036



PMS 286

CMYK C=100 / M=60 / Y=0 / K=0

RGB R=26 / G=54 / B=141

HEX #005ea8



PMS 138

CMYK C=0 / M=50 / Y=100 / K=0

RGB R=242 / G=148 / B=0

HEX #f29400



PMS 109

CMYK C=0 / M=10 / Y=100 / K=0

RGB R=255 / G=255 / B=0

HEX #ffdd00



PMS 512

CMYK C=50 / M=100 / Y=0 / K=0

RGB R=147 / G=17 / B=126

HEX #93117e

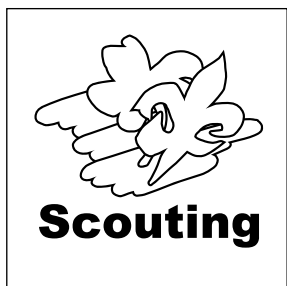
Logo op een foto of een gekleurde achtergrond

Wanneer het logo op een foto of een gekleurde achtergrond wordt gebruikt, krijgt het beeldmerk een witte rand. De dikte van de rand correspondeert met 0,7x de hoogte van de punt van de 'i' in het woordmerk 'Scouting'.



Logo in de outline variant

Het gebruik van het full colour logo is verplicht, tenzij het echt niet anders mogelijk is. Wanneer er slechts sprake is van één kleur, wordt de outline variant van het logo toegepast. Deze variant van het logo wordt alleen gebruikt in zwart of wit.



Outline logo in zwart



Outline logo in wit

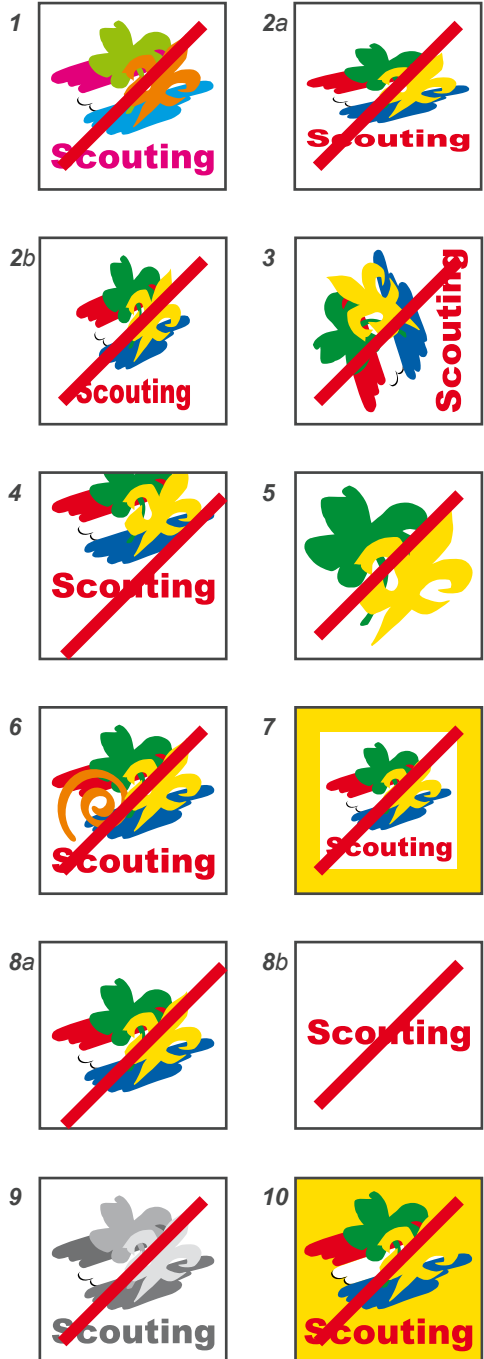
Met het definiëren van de vier huisstijlkleuren is niet gezegd dat het gebruik van andere kleuren niet toegestaan is. Iedere uiting, project en/of doelgroep vraagt om een passend kleurgebruik. Kies daarom altijd voor de kleur(en) die

het best aansluit(en) bij de vorm, toon en context van de activiteit, communicatiemiddel, project of product.

Hoe het logo niet te gebruiken

De herkenbaarheid van Scouting in Nederland is voor een deel afhankelijk van een consequent gebruik van het logo. Onderstaande voorbeelden laten zien hoe het niet moet.

- 1 *Het logo in een afwijkende kleurstelling.*
- 2 *Het logo horizontaal of verticaal verschaald.*
- 3 *Het logo geroteerd.*
- 4 *Het logo afgesneden.*
- 5 *Element(en) uitgenomen.*
- 6 *Element(en) toegevoegd.*
- 7 *Het logo met een witte achtergrond op een gekleurde achtergrond.*
- 8 *Het beeldmerk en woordmerk van elkaar gescheiden.*
- 9 *Het logo omgezet naar grijswaarden.*
- 10 *Het logo op een gekleurde achtergrond of foto zonder witte rand.*



Logogebruik bij landelijke ledenactiviteiten (evenementen)

Op landelijk niveau worden door Scouting Nederland diverse activiteiten en evenementen georganiseerd. Denk aan LSW, HIT en LSZW. Speciaal voor deze activiteiten en evenementen hanteert Scouting Nederland een aangepast logo: een tweeluik dat zowel staand als liggend kan worden toegepast. In het tweeluik staat het logo van Scouting Nederland altijd in het bovenste danwel linkerblok. In het onderste of rechterblok is ruimte om een eigen logo of illustratie te plaatsen. Dit kan op de gekleurde ondergrond of op een wit vlak dat qua formaat gelijk is aan het vlak aan de bovenzijde. De kleurkeuze voor het kader en het in te vullen vlak is vrij. Bij voorkeur wordt één van de vier huisstijlkleuren gekozen. Naast de kleurenversie van het tweeluik is er een outline versie beschikbaar voor toepassing in één kleur.



*Staande en liggende
variant van het tweeluiklogo*



Logogebruik door regio's en groepen

Scouting Nederland stelt groepen, regio's en admiraliteiten ook in de gelegenheid om het logo te combineren met het eigen groeps- of regiologo. Het groeps- of regiologo dient dan in het hiernaast besproken tweeluik geplaatst te worden. Ook hier geldt dat het logo van Scouting Nederland altijd in het bovenste of linkerblok staat.

Indien wenselijk of noodzakelijk kan het tweeluik voor evenementen, groepen, regio's en admiraliteiten voorzien worden van een typografische uitbreiding. Bij een staand tweeluik is de vaste plaats hiervoor de rechterzijde, 90° geroteerd (met de klok mee) ten opzichte van het logo. Bij de liggende variant komt dit element onder het tweeluik te staan. De tekst wordt gezet in Arial Black en bestrijkt de volledige hoogte c.q. breedte van het tweeluik. De tekst wordt lineair vergroot tot deze exact past tussen de bovenzijde en de basis, ofwel de linker- en rechterzijde van het tweeluik.



Jorigroep Oudewater

Staande en liggende tweeluiklogo's zonder en met typografische uitbreiding

Let op! Bij zeer korte of zeer lange teksten wordt de typografische uitbreiding sterk afgeraden. Het gevaar van een verstoorde balans cq. een rommelig logo ligt dan namelijk op de loer.

Typografie

Het lettertype *Arial* is de standaard huisstijlletter voor alle uitingen van Scouting Nederland. De lettergrootte is afhankelijk van het communicatiemiddel waarop het lettertype gebruikt wordt. Voor reguliere correspondentie, rapporten, brieven en e-mails, vervaardigd in Office365-applicaties of vergelijkbare pakketten, wordt gebruik gemaakt van lettergrootte 10.

Het lettertype *Arial* komt voor in vier basisvarianten:

- Arial Regular (*normaal*) Scouting Nederland
- Arial Bold (*vet*) **Scouting Nederland**
- Arial Italic (*cursief*) *Scouting Nederland*
- Arial Bold Italic (*vet-cursief*) ***Scouting Nederland***

Toevoegen van extra lettertypen

Voor het accentueren van titels, tussenkoppen en dergelijke mag gebruik gemaakt worden van één ander lettertype. Indien een extra lettertype wordt toegevoegd aan een communicatiemiddel, wordt gestreefd naar consistentie. Niet alleen op het communicatiemiddel zelf, maar ook bij de ontwikkeling van aanverwante producten.

De grootte van het lettertype is afhankelijk van het gebruikte medium.

In tal van uitingen, waaronder deze huisstijlhandleiding, gebruikt Scouting Nederland het lettertype Impact als extra lettertype. Impact is uitermate uitgeschikt voor het zetten van titels en (tussen)koppen. Bovendien sluit het karakter van dit lettertype goed aan bij de huisstijlletter Arial.

- Impact **Scouting Nederland**
- Generally Speaking SCOUTING NEDERLAND

Behalve Impact maakt Scouting Nederland gebruik van het lettertype Generally Speaking. Dit lettertype wordt gebruikt om een speelse indruk te wekken in vormgeving. Titels of teksten worden nooit opgemaakt in dit lettertype, zeker niet wanneer het reguliere correspondentie betreft.

Woordenlijst

Deze woordenlijst is een gemakkelijk hulpmiddel waarmee je de schrijfwijze van Scoutingwoorden kan controleren. Voor vragen over de woordenlijst kun je terecht bij Landelijk team Communicatie via: communicatie@scouting.nl.

- Scouting (eigenaam) wordt altijd met een hoofdletter geschreven, ook in combinaties als Scoutingkleding, Scoutinghistorie, Scoutingprogramma, enz. Met uitzondering van gecombineerde namen als waterscouting, luchtscouting en landscouting.
- Bij onderdelen van Scouting gebruiken we kleine letters: regio, admiraliteit, landelijk bestuur, landelijke raad, enz. Indien dit onderdeel als afkorting wordt gebruikt, dan worden hoofdletters gebruikt. Bijvoorbeeld: LB, LR, enz.
- Speltakken worden met een kleine letter geschreven: bevers, welpen, scouts, explorers en roverscouts. Dit geldt ook voor trappersexpedities, hikes, interessekampen, enz.
- Logowoorden en titels worden wél met een hoofdletter geschreven: Scout-In, Scouts Info, Beverpost, Scouty, Flitz, ScoutShop, ScoutProof, enz.
- Woorden die in het algemene taalgebruik aan elkaar worden geschreven, worden dat bij Scouting ook, zoals Scoutingwedstrijden, Scoutingzwemwedstrijden, Scoutingzeilwedstrijden.
- Afkortingen van namen die per letter worden uitgesproken, krijgen hoofdletters zonder punten: CWO, EJ, WSJ, IST, LSW, LSZW, NPK, NVVSO, RSW, enz. Afgekorte namen die als woord worden uitgesproken, krijgen alleen een beginhoofdletter en geen punten, zoals Nawaka. Er is een aantal uitzonderingen op de regel, zoals: HIT, JOTA-JOTI, WAGGGS, WOSM.
- Evenementen worden altijd met een hoofdletter geschreven.

Tip: Houd er rekening mee dat door mensen buiten Scouting de Scoutingtermen niet altijd begrepen zullen worden.

Woordenlijst Scouting Nederland

- @-scout
- admiraliteit
- Award
- basisfase (spelaanbod scouts)
- bever / bevers
- Bever-Doe-Dag
- Bevergids
- Beverkompas
- Beverpost
- Buddy Badge
- commissie
Bij specifieke commissies: commissie van beroep, financiële commissie en aan elkaar: opleidingscommissie

- contingent
- commissie watersportopleiding (CWO)
- Cyclus duurzaam vrijwilligersbeleid
- Epiloog (spelaanbod roverscouts)
- Europese Jamboree (EJ)
- explorer / explorers
- Explorergids
- Exploraxxon
- Flitz
- Gilwell
 - In combinaties altijd met een koppelteken: Gilwell-dasring, Gilwell-cursus*
- hikes, interessekampen en trappersexpeditie (HIT)
- huishoudelijk reglement (HHR)
- internationaal serviceteam bij World Scout Jamborees (IST)
- interregionale beoordelingscommissie waarderingstekens (IBW)
- IXIXEL
- jamboree / jamborees
 - In samenstellingen aan elkaar: jamboreeleader, jamboreelocatie*
 - Behalve als de uitspraak onduidelijk wordt, dan met koppelteken: jamboree-eenheid, jamboree-insigne*
- jamborette / jamborettes
- Jamboree On The Air (JOTA)
- Jamboree On The Internet (JOTI)
- Jungledag
- Junglegids
- kleine vlootraad (KVR)
- Laat je uitdagen! (LJU-campagne)
- labelterrein(en)
- landscouting / landscout
- landelijk beoordelingscommissie waarderingstekens (LBW)
- landelijk bestuur (LB)
- landelijk niveau
- landelijk opvangteam (LOT)
- landelijk servicecentrum (LSC)
- landelijke admiraliteit (LA)
- landelijke ledenactiviteit (LLA)
- landelijke raad (LR)
- landelijk raadslid
- Landelijk team Communicatie
- Landelijk team Evenementen
- Landelijk team Financien
- Landelijk team Groepen en regio's
- Landelijk team HRM
- Landelijk team Internet
- Landelijk team Juridische zaken
- Landelijk team Personeelszaken
- Landelijk team Scouting Academy
- Landelijk team Scoutshop
- Landelijk team Secretariaat
- Landelijk team Spel
- Landelijk team Vastgoed
- Ielievlet / Ielieschouw / Ieliejol
- landelijke Scoutingwedstrijden (LSW)
- landelijke Scoutingzeilwedstrijden (LSZW)
- luchtscouting / luchtscout
- Nationale Jamboree (NJ)
- Nationale Scoutingloterij
- Nationaal waterkamp (Nawaka)
- nautisch technische richtlijnen (NTR)
- Nederlandse Vereniging van Verzamelaars Scouting Objecten (NVVSO)
- niet-direct leidinggevenden
- niet-formeel leren
- niet-Scoutingevenementen
- Partenza (spelaanbod roverscouts)
- plusscout / plusscouts
- Productie (team)
- Power Up Your Game (PUYG)
- Powwow (spelaanbod roverscouts)
- Programma Scouting Talen (PST)
- Proloog (spelaanbod roverscouts)
- Rainbow Scouting
- regio / regio's / regionaad
 - Maar: Regio Zeeland (naam)*
- regionale Scoutingwedstrijden (RSW)
- roverscout / roverscouts
- Roverscoutsgids
- Roverway
- Scout Centres of Excellence for Nature and Environment (SCENES)
- SCENES-centra
- SCENES-center
- scout / scouts
- Scoutcard
- Scoutfit
- Scout-In

- Scouting
- Scouting- / *Scoutingbroek / Scoutinggroep*
- Scouting Academy
- Scoutingkampeerterrein
- Scoutinglabelterreinen
- Scoutinglandgoed Zeewolde
- Scouting Magazine
- Scoutiviteit
- ScoutProof
- Scoutsgids
- ScoutShop
- Scouts Info
- Scouts in Kaart
- Scoutskompas
- Scouts Online
- scoutsprogramma
- scouts met een beperking
- Scouty
- Sint-Jorisdag
- specialisatiefase (spelaanbod scouts)
- speltak
- spelvisie SCOUTS
- The International Award For Young People (TIAFYP)
- Traject (spelaanbod roverscouts)
- Tijdrover
- verdiepingsfase (spelaanbod scouts)
- Vereniging Scouting Nederland
- Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG)
- World Association of Girl Guides and Girl Scouts (WAGGGS)
- waterexplorers
- waterscouting / waterscout(s)
- waterwelp / waterwelpen
- welp / welpen
- Welpenkompas
- World Scout Jamboree (WSJ)
- World Thinking Day (WTD)
- World Organization of the Scout Movement (WOSM)
- World Scout Moot (WSM)
- Zeilschool Scouting Nederland

Activiteitsgebieden

- Buitenleven
- Expressie
- Identiteit
- Internationaal
- Samenleving
- Sport & Spel
- Uitdagende Scoutingtechnieken
- Veilig & Gezond

Spelthema bevers

- het dorp Hotsjietonia
- Bas Bos
- Fleur Kleur
- Keet Kleur
- Noa
- Professor Plof
- Rebbel
- Rozemarijn
- Stanley Stekker
- Sterre Stroom
- Steven Stroom
- Stuiter

Spelthema welpen

- jungle
- Jungleboek
- Akela
- Bagheera
- Baloe
- Broer Wolf
- Chil
- Dahinda
- Emaarate ruïne
- Guha grotten
- Hathi
- Haveli
- Ikki
- Jacala
- Kaa
- Khaali Jagah vlakte
- Malchi
- Mang
- Marala
- Mor
- Mowgli
- Nishaani plaats
- Oe
- Raadsrots
- Raksha
- Rikki Tikki Tavi
- Shanti
- Shere Khan
- Tabaqui
- Talaab poel
- Vader Wolf
- Wolvenhol

Waarderingstekens

- Ereteken
- Gouden Edelhart
- Gouden Oehoe
- Gouden Vos
- Koninklijke Erepennen
- koninklijke onderscheiding
- lustrumteken / lustrumtekens
- Teken voor Bijzondere Verdienste
- Teken voor Maatschappelijke Inzet
- Teken van Moed
- Vriendschapstekens
- Zilveren Wolf

Fotografie

Uitdaging in beeld

Scouting staat voor uitdaging! Scouting biedt leuke en spannende activiteiten waarmee meiden en jongens worden uitgedaagd zich persoonlijk te ontwikkelen. Scouting is heel veelzijdig. Het is moeilijk om de totale kern van Scouting in beeld weer te geven. Om je hiermee op weg te helpen, zijn er handvatten die je kunnen helpen: uitdaging, plezier en herkenbaar Scouting. Het streven in beeld is altijd een combinatie van deze drie elementen door te voeren.

- **Uitdaging: verleggen van grenzen in beeld**
Scouts zoeken in alles een uitdaging door hun eigen grenzen te verleggen. Zo ontwikkelen zij zich op diverse gebieden. In beelden wordt de focus gelegd op het doen van een uitdagende activiteit waarbij scouts voor hen nieuwe dingen doen waarvan ze (spelenderwijs) iets leren.
- **Plezier in beeld**
Vanzelfsprekend stralen alle beelden van Scouting plezier uit. Scouting is een spel dat kinderen en jongeren veel plezier geeft. Direct en indirect. Denk aan beelden waarop lachende en stralende gezichten te zien zijn (direct) of beelden waarop persoonlijke overwinningen zijn vastgelegd (indirect). In beeld kan dit worden vastgelegd door meerdere scouts op een foto.



- **Herkenbaar Scouting in beeld**

In beelden dient Scouting ook herkenbaar te zijn door bijvoorbeeld de zichtbaarheid van ten minste de Scoutingdas.

Het Scoutingspel wordt grotendeels buiten gespeeld. Buitenfotografie geniet daarom de voorkeur boven fotografie binnen.



Scouting Nederland heeft een grote hoeveelheid foto's ter beschikking voor promotiegebruik. Deze zijn te vinden via [flickr.com/scoutingnederland](https://www.flickr.com/photos/scoutingnederland/).

Ben jij zelf fotograaf en wil je jouw foto's delen? Mail je hoge resolutie foto's naar communicatie@scouting.nl.

Landelijk team Communicatie heeft ook een vast fotografenteam. Ben jij een enthousiaste fotograaf, in bezit van een spiegelreflexcamera en weet je ook nog hoe deze werkt? Meld je dan aan via communicatie@scouting.nl en ontvang oproepjes voor allerlei foto-opdrachten zoals de Herdenking op de Dam of een bijeenkomst met Koningin Maxima!

25% transparant patroon



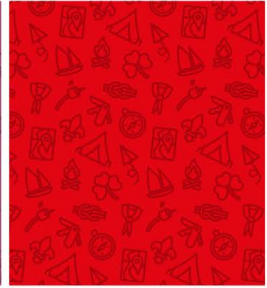
25% transparant patroon



25% transparant patroon



25% transparant patroon



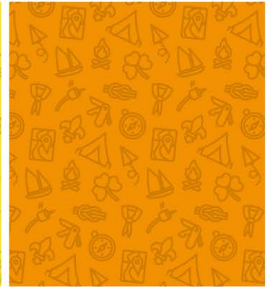
15% transparant patroon



15% transparant patroon



15% transparant patroon



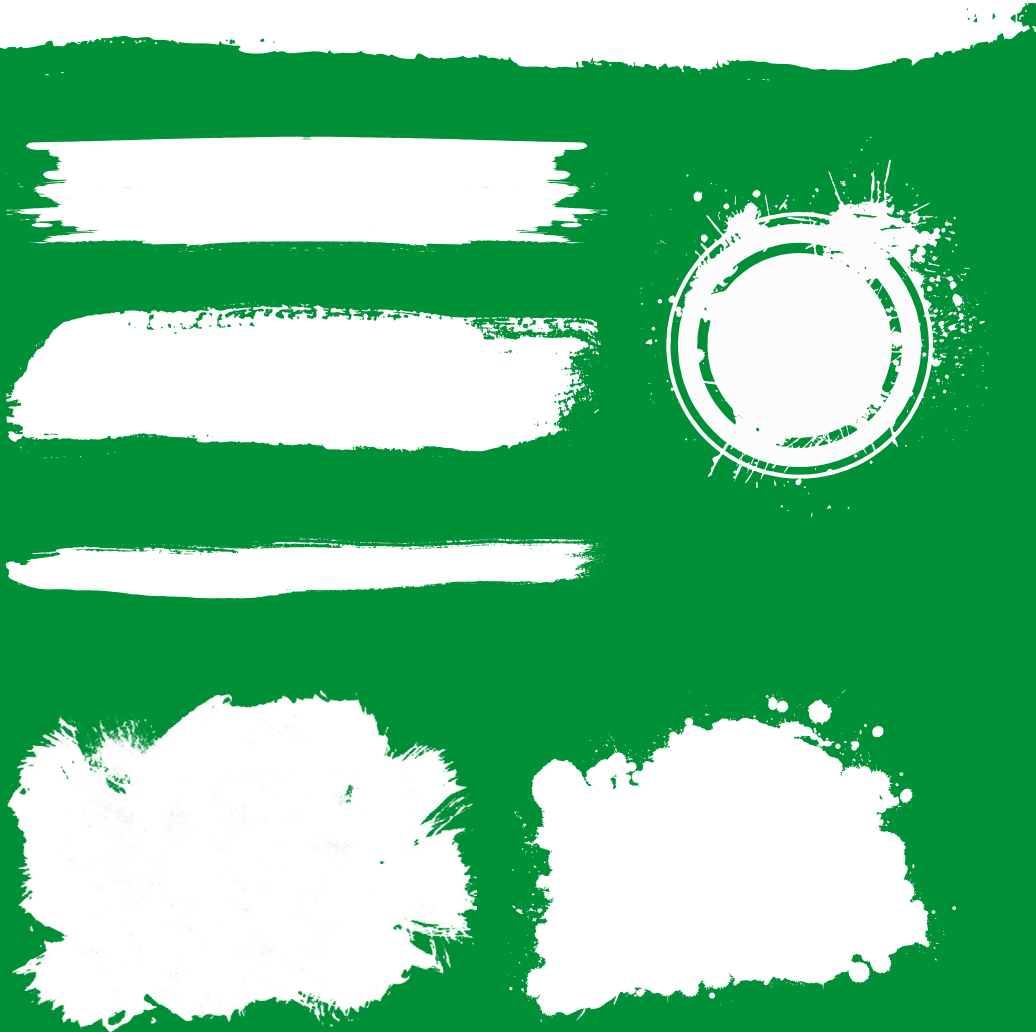
15% transparant patroon

Achtergrondbeelden

In de vormgeving maakt Scouting gebruik van Scoutingiconen in communicatiemiddelen. Er zijn zes kleuren beschikbaar met ieder dezelfde iconen die typisch passen bij Scouting.

Stijlelementen

In de vormgeving maakt Scouting gebruik van stijlelementen. Deze elementen worden gebruikt om vlakken en afbeeldingen te laten aflopen. Deze stijlelementen zijn op te vragen bij Landelijk team Communicatie via communicatie@scouting.nl; of te vinden op www.scouting.nl/huisstijl.



Meer ontdekken? www.scouting.nl



Scouting

Scouting Nederland
Postbus 7 • 3890 AA Zeewolde
tel +31 (0)33 496 09 11
e-mail info@scouting.nl
web www.scouting.nl