



LAAT JE UITDAGEN!

JE GROEP ZICHTBAAR IN 10 STAPPEN!

Uit onderzoek blijkt dat bij een groot deel van de (ouders van) potentiële jeugdleden Scouting nog erg onbekend is. Daar valt dus iets te winnen! Zorg ervoor dat je omgeving weet waar Scouting voor staat en dat de meerwaarde van Scouting ten opzichte van andere vormen van vrijetijdsbesteding duidelijk is.

Waar staat Scouting dan precies voor? Scouting staat voor uitdaging! Scouting biedt leuke en spannende activiteiten waarmee meiden en jongens worden uitgedaagd zich persoonlijk te ontwikkelen. Dat is wat we doen. Op deze manier leveren we actief aan bijdrage aan de samenleving, door kinderen en jongeren te ondersteunen bij hun persoonlijke ontwikkeling.

Nog meer redenen waarom je als groep zichtbaar wilt zijn:

- Op zoek naar nieuwe leiding of vrijwilligers voor een bepaalde klus? Dan is het goed om mensen die denken over vrijwilligerswerk te kunnen vertellen waarom ze juist bij Scouting op hun plaats zouden zijn!
- Veel gemeenten geven aan dat ze meer willen samenwerken met Scoutinggroepen. Als de meerwaarde van Scouting breed zichtbaar is, ben je voor de gemeente sneller een reële gesprekspartner.
- Het lokale bedrijfsleven werkt graag samen met Scoutinggroepen. Deze ondernemers kunnen je helpen met je website of willen wellicht een bijdrage leveren aan een groepsactiviteit. Vooral als ze weten dat ze daarmee niet alleen geld geven, maar investeren in de toekomst van kinderen en jongeren.
- Laten zien wie je bent en wat je doet, neemt veel onbekendheid met Scouting weg. Dat biedt heel veel mooie kansen!



JE GROEP ZICHTBAAR IN 10 STAPPEN!

LAAT JE
UITDAGEN!



- 1 De buurt weet dat jullie er zijn!** Er is bewegwijzering naar jullie clubhuis, het clubhuis is goed bereikbaar en jullie staan vermeld in de (digitale) gemeentegids. De burens worden regelmatig geïnformeerd en uitgenodigd, want een goede buur...
- 2 Daar is Scouting!** Vanaf een afstand is jullie clubhuis herkenbaar als Scoutinggebouw, er is een gevelbord, een verwijzing vanaf de openbare weg of vooraan de oprit en jullie gebruiken naast je groepsvlag ook de vlag van Scouting Nederland.
- 3 Een wervende website!** Naast heel veel leuks voor leden (intern), richten jullie je op je website ook op iedereen die van buiten komt. Is er informatie voor (ouders van) potentiële leden, geïnteresseerde vrijwilligers en journalisten. Tips voor een goede groepswebsite vind je op www.scouting.nl.
- 4 Gebruik van aankleding en huisstijl.** Jullie groep maakt gebruik van het Scouting Nederland logo en in jullie communicatie naar zowel leden als de buitenwereld zit een eenduidige lijn. Hierin is Scouting duidelijk herkenbaar. Je kunt hiervoor de huisstijlelementen en sjablonen van Scouting Nederland gebruiken. Kijk hiervoor op de website.
- 5 Vriendjes en vriendinnetjes komen kijken!** Niets werkt beter dan jeugdleden die hun vriendjes en vriendinnetjes vertellen over Scouting. Hulpmiddelen hiervoor zijn o.a. het spreekbeurtpakket en de Buddy Badge. Help je jeugdleden te laten zien wat en waar Scouting is. Het document *Jeugdleden werven jeugdleden*, te vinden op www.scouting.nl, kan je hierbij helpen.
- 6 Paps, mams, dit doe ik bij Scouting!** Ook ouders zijn enorm belangrijk om goed te informeren. Ze vertellen op het schoolplein andere ouders sneller over Scouting als ze betrokken zijn. Ook dit is werken aan zichtbaarheid. Daarnaast zijn ze, als ze betrokken zijn bij de hobby van hun kind, sneller enthousiast om een klus op te pakken binnen de groep, zoals een avond helpen schoonmaken. Hoe pak je dat aan? Begin met het organiseren van een ouderavond en geef ouders van nieuwe leden een brochure met groepsinformatie mee. Ideeën, tips en formats vind je op www.scouting.nl.
- 7 Organiseer een publieke activiteit of een open dag!** Zo beleven niet alleen je eigen leden een leuke dag, maar krijgt ook de buurt de kans om een dag Scouting te beleven. Want we weten allemaal: als je eenmaal hebt beleefd wat Scouting is, dan wil je nooit meer weg! Daarnaast zorg je ervoor dat jullie ook zichtbaar zijn in je stad of dorp: organiseer eens een keer een opkomst midden in het centrum. Zo creëer je direct zichtbaarheid!
- 8 In de publiciteit!** Met een beetje creativiteit schrijf je de leukste persberichten voor de lokale krant. Waarover? Zomerkamp, de start van het nieuwe seizoen, instroom van nieuwe leden, een groepsactiviteit of een bijzondere opkomst. Vergis je niet: lokale media vindt het leuk om over jullie te schrijven. Activiteiten die voor jou heel normaal zijn, zoals overvliegen, is voor buitenstaanders vaak al heel tof om over te lezen. Ook bij een open dag nodig je natuurlijk de pers uit om mee te doen.
- 9 Vertel over Scouting!** Praat eens met de (oudere) jeugdleden over zichtbaarheid. Vertellen zij hun vrienden wel eens over Scouting? Hebben ze zelf ideeën over hoe ze de zichtbaarheid kunnen vergroten? Zijn er mediatalenten met een vlotte babbel in je groep? Zet ze in als mediascouts en laat hen het woord voeren naar de pers. We zijn een jeugd- en jongerenorganisatie, dus zorg ervoor dat dat ook zichtbaar is in de woordvoering.
- 10 Social Scouting!** Waar kan je beter laten zien wat jullie doen dan op de plek waar dagelijks het grootste deel van jullie doelgroep te vinden is? Maak (openbare) social media accounts aan voor je groep op Facebook, Instagram, YouTube en eventueel Snapchat. Post daar regelmatig leuke blogs, foto's en video's. Deze kunnen je leden weer delen met je vrienden en zo ben je online ook zichtbaar met de gaafste activiteiten!