

**Omschrijving**

Voor dit insigne maak je kennis met het vak van journalist en ga je aan de slag met verschillende mediavaardigheden om Scouting te promoten.

**Eisen**

1. Zoek uit welke lokale media er zijn: welke plaatselijke krant, tv, radiostation en online mogelijkheden zijn er? Bezoek één van deze media en kom erachter hoe de journalisten aan hun nieuws komen.
2. Maak een verslag van een Scoutingactiviteit waarbij je gebruik maakt van tekst, foto's en/of film. Bedenk goed wat je op de foto of film wilt zetten en wat je uit wilt stralen. Zorg er (in overleg met je leiding) voor dat je verslag gepubliceerd wordt in één of meer van de volgende media:
  - De nieuwsbrief of website van je Scoutinggroep of regio.
  - *Flitz* of op de scoutswebsite van Scouting Nederland.
  - De lokale pers.
3. Kies een bijzondere Scoutingactiviteit uit (bijvoorbeeld JOTA-JOTI, weekendkamp, RSW, zomerkamp) en plaats vooraf, tijdens en na de activiteit minimaal drie berichten op Twitter, Facebook en/of Hyves hierover. Bij het bericht na de activiteit zet je natuurlijk ook een leuke foto of een gaaf filmpje van de activiteit.
4. Maak voor een open dag van je groep een poster of flyer die je in je wijk of dorp ophangt. Denk bijvoorbeeld aan scholen in de buurt, supermarkten of de bibliotheek. Vraag wel eerst of je je poster/flyer daar op mag hangen. Gebruik hierbij de huisstijl van je eigen groep of van Scouting Nederland (te vinden op de ledenwebsite *Mijn Scouting* van Scouting Nederland, vraag eventueel je leiding of ze je hierbij kunnen helpen).
5. Maak een presentatie (drie tot vijf minuten) over je troep waarbij je gebruik maakt van audio en visuele media. Plaats deze op de website van jullie groep of laat de presentatie zien tijdens een open dag.